

## Über runnersflow

Hi, ich bin Kevin! Lauftrainer, Motivator & Mutmacher.

Ich helfe meinen Kunden dabei, mit dem Laufen eine neue Leichtigkeit in ihr Leben zu bringen. Und das ohne „höher, schneller, weiter“. Denn sind wir mal ehrlich: Wen interessieren schon irgendwelche Bestzeiten?

Lebensfreude, der Spaß an Bewegung und einem vitalen Lifestyle stehen im Vordergrund. Laufen kann die Welt ein bißchen schöner und bunter machen. Los: Versprühen wir gemeinsam ein Stück Lebensfreude.



## runnersflow auf einen Blick

### WEBSITE



**107.550+**

Aktive Benutzer



**229.260+**

Seitenaufrufe

### SOCIAL MEDIA



**25.500+**

Follower



**3.110+**

Follower

### NEWSLETTER



**6.600+**

Abonnenten

Bezug: 08.2023 - 07.2024  
Stand: Juli 2024

## Meine Community

Meine Leser & Fans sind Laufanfänger, sport- und fitnessinteressierte Menschen sowie bereits erfahrene Läufer aus dem deutschsprachigen Raum. Ihnen geht es um einen gesunden Lifestyle und den Spaß am Joggen, ohne dabei einem Ideal nachzueifern.

## YouTube Insights

Der Fokus meiner digitalen Aktivität liegt auf meinem YouTube Kanal. Seit Herbst 2019 veröffentliche ich dort regelmäßig Videos. Die folgenden Zahlen bieten eine Orientierung über meine Reichweite.



### ÜBERSICHT



**240+**

Anzahl Videos



**4.3 Mio.+**

Aufrufe



**6,6 %**

Klickrate der Impressionen

### WIEDERGABE



**257.390+ Std.**

Wiedergabezeit



**3:44 Min.**

Ø Wiedergabedauer



**40 %**

Zugriffe über YouTube Suche

### GESCHLECHT



**28 %**

Frauen



**72 %**

Männer

### ALTER



**19 %**

18-24 Jahre



**28 %**

25-34 Jahre



**25 %**

35-44 Jahre



**17 %**

45-54 Jahre

### TOP LÄNDER



**83 %**

Deutschland



**7 %**

Österreich



**5 %**

Schweiz

Bezug: 08.2023 - 07.2024  
Stand: Juli 2024

## Website Insights

Das Flaggschiff der Website (die gibt es seit 2016) ist mein Blog mit knapp 90 Artikeln. Der Großteil der Website-Zugriffe ist organisch.



### ÜBERSICHT



**107.550+**

Aktive Benutzer



**2:37 Min.**

Ø Sitzungsdauer



**64 %**

Organischer Suchmaschinen Traffic



**68 %**

Mobil Zugriffe



**230.760+**

Seitenaufrufe



**50,7 %**

Absprungrate



**16 %**

Organischer Video Traffic



**30 %**

Desktop Zugriffe

Bezug: 08.2023 - 07.2024  
Stand: Juli 2024

## Instagram Insights

Die größte Reichweite bringen Reels. Ich verwende eine Mischung aus Erklär- und Vormachvideos gepaart mit zusätzlichem Beschreibungs-Content.



**14.446**

Erreichte Konten



**67.647**

Impressionen



**13.800**

Durch Reels



**3.990**

Durch Beiträge



**1.760**

Durch Stories

Bezug: 05.2024 - 07.2024  
Stand: Juli 2024

## Newsletter Insights

Im Newsletter befinden sich die treuesten Mitglieder der Community. Das Listenwachstum ist konstant hoch. Hier gebe ich sehr persönliche Einblicke in mein eigenes Läufer-Leben.

ActiveCampaign >



**54,4 %**

Ø Öffnungsrate



**2,0 %**

Click-Trough-Rate



**1x pro Woche (Di, 10 Uhr)**

Sende-Frequenz

[>> Hier kannst du dich zum Newsletter anmelden](#)

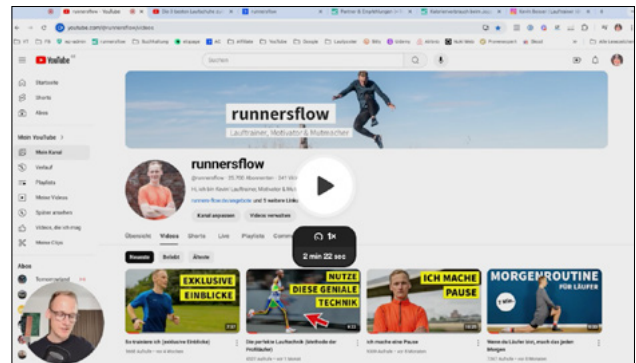
[>> Hier findest du einen Newsletter zur Ansicht \(inkl. Produkt-Integration\)](#)

Bezug: 08.2023 - 07.2024  
Stand: Juli 2024

## 5 Möglichkeiten der Produktintegration

Hier findest du ein kurzes Video, in dem ich dir die Möglichkeiten der Produktintegration bei einer Kooperationen im Detail vorstelle.

[>> Video jetzt ansehen](#)



## Kontakt

Kevin Besser  
Germaniastraße 138  
47800 Krefeld | Deutschland

kevin@runners-flow.de  
www.runners-flow.de  
www.instagram.com/runnersflow  
www.youtube.com/@runnersflow

Umsatzsteuer-ID: DE304819299  
Steuernummer: 117 / 5023 / 1811

Copyright © Kevin Besser Einzelunternehmen | Alle Rechte vorbehalten.