

Über runnersflow

Hi, ich bin Kevin! Lauftrainer, Motivator & Mutmacher.

Ich helfe meinen Kunden dabei, mit dem Laufen eine neue Leichtigkeit in ihr Leben zu bringen. Und das ohne „höher, schneller, weiter“. Denn sind wir mal ehrlich: Wen interessieren schon irgendwelche Bestzeiten?

Lebensfreude, der Spaß an Bewegung und einem vitalen Lifestyle stehen im Vordergrund. Laufen kann die Welt ein bißchen schöner und bunter machen. Los: Versprühen wir gemeinsam ein Stück Lebensfreude.



runnersflow auf einen Blick

WEBSITE



107.550+

Aktive Benutzer



229.260+

Seitenaufrufe

SOCIAL MEDIA



28.410+

Follower



3.340+

Follower

NEWSLETTER



7.100+

Abonnenten

Bezug: 03.2024 - 02.2025
Stand: März 2025

Meine Community

Meine Leser & Fans sind Laufanfänger, sport- und fitnessinteressierte Menschen sowie bereits erfahrene Läufer aus dem deutschsprachigen Raum. Ihnen geht es um einen gesunden Lifestyle und den Spaß am Joggen, ohne dabei einem Ideal nachzueifern.

YouTube Insights

Der Fokus meiner digitalen Aktivität liegt auf meinem YouTube Kanal. Seit Herbst 2019 veröffentliche ich dort regelmäßig Videos. Die folgenden Zahlen bieten eine Orientierung über meine Reichweite.



ÜBERSICHT



270+

Anzahl Videos



5.1 Mio.+

Aufrufe



6,5 %

Klickrate der Impressionen

WIEDERGABE



302.210+ Std.

Wiedergabezeit



3:45 Min.

Ø Wiedergabedauer



37 %

Zugriffe über YouTube Suche

GESCHLECHT



28 %

Frauen



72 %

Männer

ALTER



19 %

18-24 Jahre



25 %

35-44 Jahre



28 %

25-34 Jahre



17 %

45-54 Jahre

TOP LÄNDER



83 %

Deutschland



7 %

Österreich



5 %

Schweiz

Bezug: 11.2019 - 02.2025
Stand: März 2025

Website Insights

Das Flaggschiff der Website (die gibt es seit 2016) ist mein Blog mit knapp 90 Artikeln. Der Großteil der Website-Zugriffe ist organisch.



ÜBERSICHT



107.550+

Aktive Benutzer



2:37 Min.

Ø Sitzungsdauer



64 %

Organischer Suchmaschinen Traffic



68 %

Mobil Zugriffe



229.260+

Seitenaufrufe



50,7 %

Absprungrate



16 %

Organischer Video Traffic



30 %

Desktop Zugriffe

Bezug: 03.2024 - 02.2025
Stand: März 2025

Instagram Insights

Die größte Reichweite bringen Reels. Ich verwende eine Mischung aus Erklär- und Vormachvideos gepaart mit zusätzlichem Beschreibungs-Content.



41.685

Erreichte Konten



160.712

Impressionen



80%

Durch Reels



8%

Durch Beiträge



12%

Durch Stories

Bezug: 12.2024 - 02.2025
Stand: März 2025

Newsletter Insights

Im Newsletter befinden sich die treuesten Mitglieder der Community. Das Listenwachstum ist konstant hoch. Hier gebe ich sehr persönliche Einblicke in mein eigenes Läufer-Leben.

ActiveCampaign >



54,4 %

Ø Öffnungsrate



2,0 %

Click-Trough-Rate



1x pro Woche (Di, 10 Uhr)

Sende-Frequenz

[>> Hier kannst du dich zum Newsletter anmelden](#)

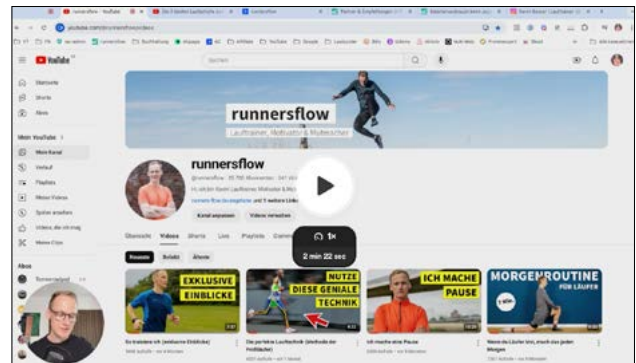
[>> Hier findest du einen Newsletter zur Ansicht \(inkl. Produkt-Integration\)](#)

Bezug: 08.2023 - 02.2025
Stand: März 2025

5 Möglichkeiten der Produktintegration

Hier findest du ein kurzes Video, in dem ich dir die Möglichkeiten der Produktintegration bei einer Kooperationen im Detail vorstelle.

[>> Video jetzt ansehen](#)



Kontakt

Kevin Besser
Germaniastraße 138
47800 Krefeld | Deutschland

kevin@runners-flow.de
www.runners-flow.de
www.instagram.com/runnersflow
www.youtube.com/@runnersflow

Umsatzsteuer-ID: DE304819299
Steuernummer: 117 / 5023 / 1811

Copyright © Kevin Besser Einzelunternehmen | Alle Rechte vorbehalten.